

## *Спрос на синтетику*

Развитие нового образовательного направления набирает обороты

Ни повышение производительности труда в отраслях экономики, ни выход на новые рынки без кадров, “объединяющих” в себе несколько специальностей, сегодня невозможны. Эту мысль в том или ином варианте не раз повторяли участники пресс-конференции, прошедшей недавно в стенах Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ). Темой встречи стала презентация нового образовательного направления - “Бизнес-информатики”.

Более двух лет назад Минобразования РФ, Минсвязи РФ и группа компаний-лидеров российского рынка информационных технологий, таких как Microsoft, IBS, 1С, Ланит и другие, совместно с ГУ-ВШЭ начали эксперимент по созданию образовательного направления “Бизнес-информатика”. На сегодняшний день список участников эксперимента значительно расширился и включает Санкт-Петербургский университет тонкой механики и оптики, Новосибирский, Саратовский социально-экономический и **Волгоградский госуниверситеты**. Кроме того, эксперимент по формированию новой специальности поддержан и в рамках ФЦП “Электронная Россия”.

Об истории и причинах, заставивших профессионалов образования и ИТ-бизнеса объединить усилия для создания нового образовательного направления, рассказал ректор ГУ-ВШЭ Ярослав Кузьминов. В отечественной системе высшего образования сегодня существует почти 60 специальностей, так или иначе связанных с информатикой. Из них только две имеют некоторое отношение к экономике, и ни одна - к праву или менеджменту. Такой вот ярко выраженный техуклон подготовки российских ИТ-специалистов. А на современном рынке труда в области информационных технологий приблизительно половину составляют люди, выполняющие обязанности менеджеров, экономистов, юристов... Они не занимаются программированием или “железом”, они заняты организацией бизнеса, маркетингом, правовой защитой своего дела. Техуклон в подготовке отечественных ИТ-специалистов, по мнению ректора ГУ-ВШЭ, мягко говоря, не идет на пользу ни самой стране, ни выпускникам вузов. Кстати, весьма часто наши программисты, выезжающие на Запад, оказываются востребованными только в качестве исполнителей, а не организаторов бизнеса. Они создают продукт для чужой фирмы, заведомо выступая в “нише” ее наемных работников. Бороться за будущее российских ИТ-специалистов было решено путем создания стандарта подготовки бакалавров и магистров по новому направлению “Бизнес-информатика”. И одной из главных опор в этом должен стать опыт работы крупных отечественных ИТ-компаний.

В рамках эксперимента по созданию нового образовательного направления в ГУ-ВШЭ был открыт факультет бизнес-информатики. В сентябре нынешнего года его студенты перейдут на третий курс. По словам его декана Виктора Никитина, бизнес-информатика - это область синтетических знаний, которая формируется на пересечении таких сфер, как компьютерная наука и управление информационными технологиями.

- Она напрямую связана с менеджментом, так как это руководство людьми, коллективом, а не просто техникой, машинами, - подчеркнул В.Никитин на пресс-конференции. - Но одновременно с этим бизнес-информатика основывается и на экономических знаниях, так как она затрагивает экономическую эффективность внедрения информационных систем. Социологические и психологические знания тоже важны для специалистов в сфере бизнес-информатики.

Основное направление подготовки по этой специальности ее создатели видят в формировании профессиональных управленцев для организации жизненного цикла информационных систем (ИС). На факультете будут готовить проектировщиков, менеджеров, архитекторов ИС, ИТ-консультантов, специалистов по оптимизации бизнес-

процессов, не обойдут вниманием и разработчиков программного обеспечения. Как отметил декан нового факультета, многие проблемы в этой области сегодня связаны не только с тем, чтобы “догнать и перегнать” Индию. Конечно, надо стараться готовить профессиональных программистов, но еще более важно суметь обучить грамотных управленцев, знающих, как организовать процесс разработки серьезных прикладных информационных систем.

На факультете бизнес-информатики будет введена магистерская программа, связанная с подготовкой информационных аналитиков - людей, отвечающих за создание, проектирование экспертных и аналитических систем. Готовить предстоит и специалистов по сопровождению эксплуатации ИС, менеджеров ИС, организаторов служб информационной стратегии предприятия.

Каким видят будущее своих выпускников создатели нового образовательного направления? По их мнению, молодые специалисты могут стать, например, наемными менеджерами, занимающимися вопросами внедрения и эксплуатации информационных систем в крупных или средних ИТ-компаниях. Будут готовы они применить свои знания и силы в среднем или малом бизнесе. “Мы дадим нашим выпускникам знаниями, благодаря которым они смогут делать бизнес в области информационных технологий”, - отметил Виктор Никитин.

Создатели нового факультета ГУ-ВШЭ особо подчеркнули, что подготовка специалистов по бизнес-информатике будет идти в соответствии с требованиями Болонской декларации: выпускать в Высшей школе экономики готовы и бакалавров, и магистров. Выпускник бакалавриата будет позиционироваться как младший менеджер, исполнитель, который работает в проектной группе, в отделе внедрения или консалтинговом отделе. Он сможет выступать и в качестве продавца сервисов. Сейчас, кстати, на таких специалистов существует большой спрос. Выпускник магистратуры - это уже руководитель той самой проектной или консалтинговой группы. Магистр имеет все шансы стать начальником отдела или даже целого департамента ИТ-компании.

Обучение бизнес-информатике идет в тесном контакте с ведущими отечественными и зарубежными ИТ-фирмами: на факультете созданы их базовые кафедры, их эксперты ведут некоторые спецкурсы, студенты вовлечены в реальные проекты этих компаний.

Ректор ГУ-ВШЭ Ярослав Кузьминов особо отметил тот факт, что в вузе не готовят выпускников “на заказ” для конкретных фирм: “У нас не воспроизводятся специалисты неким образом, подозрительно напоминающим крепостное право. Мы достигли оптимального положения, когда обязательства сторон, обязательства университетов и фирм, принимающих участие в формировании факультета бизнес-информатики, уравновешены. Они оптимизированы до того состояния, когда мы имеем минимум обязательств и максимум эффективности своего вклада”.

В настоящее время главной своей задачей создатели “бизнес-информатики” видят открытие этого нового образовательного направления еще как минимум в 20-25 университетах России. Команда ГУ-ВШЭ намерена поделиться своим опытом в подготовке таких специалистов с регионами. Подробнее о новом факультете см. на сайте [www.hse.ru/bisinform](http://www.hse.ru/bisinform).

**Анна ШАТАЛОВА**